

Léto 2025 v Kladském pomezí

V úterý 3. června 2025 se ve Vodnické restauraci v Kempu Brodský uskutečnil regionální workshop k zahájení turistické sezony s názvem *Léto 2025 v Kladském pomezí*. Zástupci měst, obcí a turistických atraktivit zde formou prezentací představili novinky letošní sezony a atraktivity s vodní tematikou, které jejich území turistům nabízí. Akce je součástí projektu *Kladské pomezí na vlně*, který je spolufinancován Evropskou unií z programu Interreg Česko–Polsko.

Úvodního slova se ujala moderátorka Kateřina Toholová, která přivítala místostarostu města Červený Kostelec pana Jiřího Regnera. Ten v úvodu všechny účastníky srdečně pozdravil. Následně vystoupil pan Milan Hrstka, provozovatel kempu Brodský a člen Kladského pomezí. Poté promluvila předsedkyně správní rady Kladského pomezí o.p.s. Gabriela Jiráňková, která projektu *Na vlně* popřála mnoho úspěchů. Slovo následně předala ředitelce společnosti Kladské pomezí o.p.s. Lence Lembejové, která přivítala hosty a představila své kolegyně – Markétu Venclovou a Lucii Hnízdilovou.

Program zahájil Pavel Pichler ze společnosti Travel Bakers workshopem na téma Ekologie a udržitelný cestovní ruch. Účastníky nejprve krátce uvedl do tématu a následně je aktivizoval pomocí tzv. emočního semaforu – čteli různá tvrzení, na která měli účastníci reagovat zelenou, oranžovou či červenou barvou. Bylo zajímavé sledovat, zda se názory většiny shodují, či nikoliv. Poté následovalo rozdělení do pracovních skupin s cílem vytvořit společný turistický produkt. Výsledky skupin byly prezentovány zástupci DMO. Navazující workshop nesl téma Vodní zážitky a aktivní turistika. Skupiny opět obdržely zadání – vytvořit produkt pro konkrétně

definovanou cílovou skupinu, například „aktivní senior 65+“. Cílem bylo ukázat, jak důležité je přesně zacílit na konkrétní publikum. Na závěr měl každý účastník napsat na lístek jedno slovo, které v souvislosti s turismem a projektem *Na vlně* nejvíce rezonovalo s jeho osobní zkušeností, a zároveň na jednoduchém grafu vyjádřit, jak ho jednotlivé prezentované produkty oslovily.

Moderátorka následně oficiálně zahájila druhou část setkání – prezentace jednotlivých subjektů.

Jako první vystoupily Lenka Lembejová, Markéta Venclová a Lucie Hnízdilová z Kladského pomezí o.p.s. Představily cíle česko-polského projektu *Na vlně*, jeho jednotlivé výstupy a přínosy pro rozvoj cestovního ruchu v regionu.

Lukáš Králík ze Sdružení pro Víznburk představil aktuální dění na hradě Víznburk – nové naučné i zábavné expozice, turistické zázemí, stálou expozici v úpickém muzeu a kulturní akce plánované na celý rok.

Ilona Honzerová za Turistický areál Bastion I a podzemí prezentovala projekty jako *Pevnosti bez hranic II* (spolupráce s pevností v Kladsku), nové edukační programy pro školy založené na principech kreativního vzdělávání, jubilejní 10. ročník akce *Oživlý Josefov 1780–1945*, nový vizuální styl vytvořený studiem Upupaepop a publikaci k 100. výročí průvodcovské tradice v josefovském podzemí.

Petr Hejzlar za město Rtně v Podkrkonoší nabídl přehled kulturních a společenských akcí roku 2025 – tradiční slavnosti, festivaly, koncerty, divadelní představení, spolkové akce i adventní program.

Gabriela Jiráňková a Sabina Matoulková z České Skalice představily aktivity spojené s oslavami 450. výročí povýšení města. Akce mají posilovat místní identitu i turistickou atraktivitu. Paní Jiráňková navíc představila plány v oblasti cykloturistiky v okolí přehrady Rozkoš – včetně záměrů na propojení cyklostezek, které zlepší dostupnost a podpoří aktivní turismus.

Karel Novotný z Dolu Šverma o.p.s. se zaměřil na význam vody v důlním průmyslu. Připomněl historii hornictví v regionu a jeho vliv na životní

prostředí po ukončení těžby. Zároveň pozval účastníky na prohlídku Dolu Bohumír a zmínil ocenění, které získali od Národního památkového ústavu.

Jiří Švanda z Nového Města nad Metují představil nový turistický web *Město na skále*, který nabízí přehled kulturního programu, komentovaných prohlídek a dalších aktivit. Zároveň vyzval přítomné k návštěvě města.

Kateřina Menšíková a Linda Krecbachová z Technických služeb Adršpach přednesly novinky a cíle organizace. Připravily zábavný kvíz, představily autorskou mapu od Elišky Podzimkové, originální produkty se značkou Adršpašské skály i poutavé video Matěje Komára, které zve k vícedennímu pobytu.

Za Městské kulturní středisko Červený Kostelec vystoupil Tomáš Šimek, který představil kulturní, poznávací a volnočasové aktivity ve městě. Upozornil mimo jiné na otevření Svojsíkova parku – nového prostoru pro rodiny s dětmi.

Pozvání přijal i Tomasz Trybukiewicz z Kladských lázní – největšího lázeňského komplexu v Polsku. Představil širokou nabídku procedur, minerálních pramenů, atraktivní geografickou polohu i možnosti turistického využití v okolí.

Iva Rejlová z Lázní Velichovky seznámila účastníky s nabídkou léčebných procedur, wellness služeb a možnostmi relaxace v krásném prostředí. Zdůraznila, že lázně nejsou určeny jen pro klienty zdravotních pojišťoven, ale i pro každého, kdo hledá prevenci, regeneraci a rovnováhu. Zmínila také hotelový komplex K-Triumf – ideální pro rodiny, wellness pobyty i firemní akce.



